

FOCUS GRUPURI sau INTERVIURI ÎN PROFUNZIME

Cine contractează:

Asociația Semper Musica este una dintre cele mai active organizații din România, din domeniul prevenirii HIV, cu activitate în peste 45 de comunități din țară. În 2014, Asociația Semper Musica devine prima organizație din țară finanțată de Fundația MTV Staying Alive din America, iar în 2016, eforturile asociației din domeniul prevenirii HIV sunt recunoscute prin câștigarea Premiului I la Gala Societății Civile – Proiecte pentru tineret. În 9 ani de activitate în domeniul prevenirii HIV, Asociația Semper Musica a informat direct, legat de infecția cu HIV și contracepție, peste 40.000 de liceeni și tineri, peste 2500 de tineri de la nivel național beneficiind de consiliere specifică online și gratuită.

Ce se contractează:

Servicii de organizare, moderare și raportare focus grupuri de tineri cu vârsta cuprinsă între 15 și 19 ani, localizați în rural și urban, în toate cele 8 regiuni de dezvoltare
NUMĂR focus grupuri: 16, câte 2/fiecare regiune de dezvoltare. Acestea pot fi organizate online. Grupurile de tineri trebuie să fie mixte (fete și băieți), 50% din urban, 50% din rural, vârsta 15-19 ani. Număr minim de tineri participanți la focus grupuri va fi de 10, în timp ce numărul maxim va fi de 15. Se pot organiza și 2 focus grupuri în care participanții unuia să fie din rural, iar participanții celuilalt din urban, însă amândouă cu același număr de participanți și grupul să fie mixt.

SAU

Servicii de organizare, moderare și raportare interviuri în profunzime cu tineri cu vârsta cuprinsă între 15 și 19 ani, localizați în rural și urban, în toate cele 8 regiuni de dezvoltare
NUMĂR interviuri în profunzime: 24, câte 3 interviuri pentru fiecare regiune de dezvoltare. Acestea pot fi organizate telefonic sau online.

Ce se urmărește:

Identificarea modului în care tinerii cu vârste cuprinse între 15 și 19 ani vor să primească educație pentru sănătate sexuală și reproductivă, în unități de învățământ sau în afara lor, prezervative gratuite, a percepției tinerilor cu privire la persoanele care ar trebui să realizeze acest tip de educație și alte aspecte conexe. Aveți în vedere următoarele obiective:
(1) să identifice percepția, nevoile și provocările cu care tinerii din România se confruntă atunci când vine vorba de sănătatea lor sexuală și reproductivă, (2) nivelul de acces al tinerilor de la nivel național la educație pentru drepturile omului și educație pentru sănătatea reproducerii și contracepție și servicii de planificare familială și contraceptive și (3) modul în care tinerii își doresc să primească educație sexuală și acces (gratuit) la materiale de protecție (prezervative) împotriva infecției cu HIV sau alte boli cu transmitere sexuală.

Proiect derulat de:



LIVRABILE:

1. Set întrebări aplicabile focus grupurilor/interviurilor în profunzime
 - Setul de întrebări va porni de la rezultatele unui proces de consultare adresat tinerilor de la nivel național cu privire la sănătatea lor sexuală și reproductivă. Consultarea este finalizată. Setul de întrebări va fi dezvoltat împreună cu contractorul.
2. Screen-uri/poze doveditoare ale interviurilor
3. Raport WORD cu rezultatele acestor focus grupuri/interviuri (nu se acceptă PPT)

Ce se caută:

- Firmă sau PFA de cercetare, training etc (nu se acceptă contract de drepturi de autor sau contract servicii)

Constituie avantaj experiența anterioară în cercetare calitativă și/sau cercetare socială.

Ce vrem să primim în faza aceasta:

- O ofertă din partea PFA-ului sau firmei care să includă costul per focus grup SAU interviu în profunzime, fără TVA. Costul se referă la:
 - Dezvoltare pachet/set întrebări focus grupuri sau interviuri
 - Organizare + moderare + raportare rezultate sub forma unui raport WORD
 - Incentivare per participant (suma per participant oferită ca stimulent)
 - În plus, costul poate cuprinde identificarea grupului țintă, dar nu este necesar. Grupul țintă poate fi identificat de contractor; însă va fi apreciat un pachet complet, de la identificare grup țintă și comunicarea cu aceștia, organizarea tinerilor, dezvoltarea setului de întrebări împreună cu contractorul, moderarea focus grupurilor/interviurilor și raportare.

Termenul de trimitere pentru oferta dumneavoastră este de **28 februarie 2022**. Acestea pot fi trimise pe adresa de e-mail bmistrare@gmail.com cu subiectul: Focus Grup

Data anunțului: 23.02.2022

Proiect derulat de:

