



**RAPORT ANUAL
ASOCIATIA SEMPER MUSICA
2015**

PROIECTE:

1. HIV: IN&OUT

Finantator: Fundatia MTV Staying Alive US/UK

Parteneri: ABBVIE, MAC AIDS FUND, Google Romania prin programul Google Ad Grant, Durex Romania, MTV Romania

Perioada de implementare: 2015

Buget: 12.000 USD

Descriere:

1. Organizarea de sesiuni de educatie sexuala in 7 orase/an mici spre medii din Romania;
2. Organizarea de workshop-uri pentru cadrele didactice pentru ca acestea sa isi dezvolte abilitatile necesare sustinerii de sesiuni adresate elevilor pe teme legate de HIV, infectiile cu transmitere sexuala, contraceptie etc;
3. Organizarea de evenimente publice de tip guerrilla marketing cu tema – infectia cu HIV – dezvoltate chiar de tinerii din cele 7 licee in care echipa proiectului ajunge;
4. Organizarea unei campanii de vara la mare care va include tot felul de activitati de prevenire HIV; in acest sens, 8 tineri vor fi selectati din liceele accesate pentru participarea in mod gratuit la campanie;
5. Mentinerea si dezvoltarea platformei web – www.doareu.com – cu noi articole; mentinerea serviciului de consiliere online.

REZULTATE:

- 3921 de elevi de liceu informati cu privire la virusul HIV, infectiile cu transmitere sexuala si folosirea corecta a prezervativului prin organizarea a 255 de sesiuni de educatie nonformala in 7 licee din: Marasesti, Adjud, Onesti, Bacau, Focsani, Ramnicu Sarat, Panciu

- 7910 prezervative distribuite

- 112 cadre didactice formate in ceea ce priveste livrarea de sesiuni de prevenire HIV; 560 prezervative distribuite

- 7 evenimente de tip guerrilla marketing organizate si distribuirea a 430 de prezervative

- 2943 de persoane informate cu ocazia campaniei de vara organizata la Mamaia Nord-Navodari; 32 de workshop-uri organizate, 48 de concursuri, 3335 prezervative distribuite, 2950 de flyere oferite
- 723 de tineri consiliati online pe platforma www.doareu.com
- 225.275 noi vizitatori pe platforma cu 71% mai mult decat in 2014
- 467.706 vizite de pagina, 60 de noi articole adaugate pe platforma
- participare la ONG Fest ocazie cu care s-au distribuit 300 de prezervative si au fost informati 250 de persoane
- participare la tabara de muzica a lui Marius Moga
- 27 de articole de presa
- 369.735 reach prin Facebook

2. MAC VIVA GLAM: Celebs fight AIDS

Finantator: MAC AIDS FUND US prin Mac Cosmetics Romania

Parteneri: -

Perioada de implementare: 2015-2016

Buget: 5.500 USD

CELEBS fight AIDS 2015 – gala de strangere de fonduri pentru activitatea de prevenire HIV pe care Asociatia Semper Musica o desfasoara din 2014 pana in prezent si adresata tinerilor de liceu. S-au strans 8480 euro (5.500 USD din partea MAC Cosmetics), fonduri care vor fi folosite pentru extinderea proiectului si in alte orase decat cele accesate pana acum.

Evenimentul a adus laolalta celebritati precum Adrian Sina, Vladimir Draghia, Rita Muresan, Anca Serea, Xonia, Florin Chilian, Anda Adam, Diana Bart, Oana Tache, Gabriela Simion, Florentina Opris, Codin Maticiuc si alte persoane publice importante.

Evenimentul a generat 11 aparitii in presa mondena.

Fondurile au fost folosite pentru extinderea programului de prevenire HIV sau in completarea necesitatilor financiare din cadrul proiectului „HIV:IN&OUT”

3. Eu, Tu, Noi!

Finantator: FDSC prin Fondul de Inovare Civica

Parteneri: -

Perioada de implementare: septembrie 2014 – august 2015

Buget: : 61.240 lei

Contributie proprie: 7.334 lei

Descriere: Proiectul a tintit implicarea atat a tinerilor liceeni si a parintilor acestora din 5 orase, cat si a comunitatilor locale, in gasirea de solutii alternative la problemele cu care se confrunta acestia la nivel local, in acest sens, scopul proiectului fiind: – Cresterea nivelului de constientizare si implicare a tinerilor

si parintilor acestora din 5 orase (Alexandria, Galati, Calarasi, Tecuci si Curtea de Arges) in activitati de mobilizare comunitara ca raspuns la problemele locale.

Obiective proiectului au fost:

1. Cresterea accesului a 2700 de elevi din 5 orase la educatie nonformala legata de cetatenia activa, voluntariat, implicare si mobilizare comunitara, in 5 luni;
2. Identificarea problemelor cu care se confrunta comunitatile din Alexandria, Calarasi, Curtea de Arges, Giurgiu si Tecuci, din perspectiva a 2% din populatia de tineri locala, in 5 luni;
3. Implicarea a 300 de parinti, din 5 orase, in 20 de cursuri comunitare "Parinte responsabil!" cu scopul cresterii constientizarii acestora asupra importanteii implicarii in actiuni comunitare comune cu copiii lor ca raspuns la problemele locale, in 5 luni;
4. Implicarea a 2700 de elevi si 300 parinti, din 5 orase, in dezvoltarea de 30 de interventii comunitare cu scopul aducerii comunitatilor locale mai aproape de potentialele solutii la problemele cu care se confrunta la nivel local, dar si popularizarii interventiilor de tip comunitar, in 5 luni.

Rezultate:

Beneficiari directi: 37.079

Beneficiari indirecti: 200-300.000

47 de aparitii in presa locala: scrisa, TV si radio

30 de interventii locale publice organizate de 5 echipe de tineri

25.616 reach prin Facebook

4. Voluntar de Tecuci!

Finantator: FDSC prin Fondul ONG, Granturile SEE 2009-2014

Parteneri: -

Perioada de implementare: mai 2015-aprilie 2016

Buget: 38.908 euro

Contributie proprie: 3908 euro

In cadrul proiectului "Voluntar de TECUCI!", pe care Asociatia Semper Musica l-a organizat in perioada mai 2015 – aprilie 2016, in Tecuci, au avut loc mai multe activitati si anume:

Faza 1: dezvoltarea Filialei Asociatia Semper Musica Tecuci, structura din care vor face parte 6 cadre didactice voluntare din 5 licee tecucene, acestea urmand sa stabileasca impreuna strategia de actiune pe termen lung a organizatiei nou infiintate;

Faza 2: organizarea a 5 targuri de voluntariat in 5 licee din oras, ocazie cu care elevii tecuceni vor putea voluntaria pentru cauzele preferate; targurile de voluntariat vor include cate 5 workshop-uri pe diverse teme si sustinute de experti din organizatii neguvernamentale care lucreaza cu grupuri vulnerabile si nu numai;

Faza 3: Dezvoltarea de 5 brigazi de voluntari care sa propuna mai departe noi oportunitati de voluntariat adresate tinerilor;

Faza 4: Organizarea circuitului – Miscarea tinerilor impotriva discursului instigator la ura – in cadrul caruia 30 de tineri voluntari, alesi dintre cei mai activi, vor vizita timp de 2 zile mai multe organizatii bucurestene care lucreaza cu grupuri vulnerabile la risc de discriminare;

Faza 5: Organizarea targului public de voluntariat – Voluntar de Tecuci!, targ care va prezenta cetatenilor de orice varsta diferite oportunitati de voluntariat;

Faza 6: Organizarea Galei Voluntarului Tecucean, ocazie cu care, cei mai activi dintre voluntari vor fi premiati pentru sprijinul acordat comunitatii locale. Evenimentul public se va organiza la finele proiectului, 100 de cetateni si reprezentanti ai institutiilor publice si private, dar si ai presei, urmand sa participe la acesta.

REZULTATELE vor fi facute publice in cadrul raportului pentru anul 2016!

5. Learning from the best: a Swiss-Romanian cooperation project

Finantator: FDSC prin Programul de Cooperare Elvetiano-Roman

Parteneri: -

Perioada de implementare: martie 2015-decembrie 2016

Buget: 95.638 CHF

Contributie proprie: 9.589 CHF

Proiectul <Learning from the best – a Swiss-Romanian cooperation project> vine sa dezvolte capacitatea Asociatiei Semper Musica pentru a raspunde mai bine nevoilor actuale ale beneficiarilor sai pornind de la experienta si expertiza unui partener elvetian, ABQ Bern, o organizatie din Elvetia cu importanta experienta in dezvoltarea si organizarea de activitati pe teme legate de antidiscriminare si LGBT, adresate tinerilor scolari sau de liceu, dar si parintilor acestora si profesorilor.

Luand in considerare aspectele de mai sus, ABQ Bern va creste capacitatea Asociatiei Semper Musica din Romania de a organiza si livra sesiuni eficiente pe aceste teme, adresate tinerilor, parintilor si profesorilor. Mai mult decat atat, ABQ Bern va dezvolta capacitatea Asociatiei Semper Musica din punct de vedere al managementului intern al organizatiei prin transfer de know-how si bune practici in ceea ce priveste procedurile interne si instrumentele care ar putea fi utilizate de organizatie pentru a-si creste eficienta.

REZULTATELE vor fi facute publice in cadrul raportului pentru anul 2016!

6. How I LOVE; How I WORK; How I LIVE; How I AM!

Finantator: Fundatia Planet Romeo

Parteneri: -

Perioada de implementare: martie 2015-decembrie 2016

Buget: 19.900 lei

Contributie proprie: 1980 lei

Descriere:

Proiectul urmareste sa schimbe atitudinile negative ale adolescentilor romani si majoritatii, in general, referitoare la persoanele LGBT. Acesta a pornit de la rezultatele raportului de cercetare "Perceptii si atitudini privind discriminarea" efectuat in 2013 de către Consiliul National pentru Combaterea Discriminarii (CNCD).

Luand in considerare aceste date, activitatile propuse in cadrul acestui proiect vor fi urmatoarele:

1. Dezvoltarea unui website care sa includa povesti despre viata persoanelor LGBT din Romania si anume, povesti despre felul in care iubesc, traiesc, muncesc, socializeaza, isi petrec vacanta cu scopul ca majoritatea sa inteleaga ca toate acestea se petrec la fel ca in cazul unui cuplu sau unei persoane heterosexuale; website-ul dezvoltat va include si un serviciu de consiliere online.
2. Dezvoltarea unei aplicatii de Facebook pentru demontarea stereotipurilor legate de cum arata o persoana gay;
3. Organizarea de initiative de educatie non-formala adresate tinerilor cu scopul demontarii stereotipurilor legate de persoanele LGBT si prevenirii discursului instigator la ura sau hate crimes.

7. TRUT

Finantator: Fondul Trut

Parteneri: -

Perioada de implementare: 2015

Buget: 1500 euro

Contributie proprie: -

Descriere:

- proiect de cresterea a capacitatii ONG-urilor romanesti in ceea ce priveste livrarea de sesiuni despre efectele discriminarii asupra grupurilor vulnerabile.

Venituri anuale totale - 2015: 395.747 lei

din care

Venituri din proiecte: **296.982 lei**

Sponsorizari : **88.337 lei**

Altele: **10.428 lei**

Fondurile primite de Asociatia Semper Musica pentru proiectele mai sus mentionate au fost folosite strict pentru cheltuieli legate de acestea.

Fondurile primite din sponsorizari si 2% au fost folosite pentru contributiile proprii aferente proiectelor mai sus mentionate, cheltuieli cu sediul sau alte cheltuieli administrative care nu au putut fi incluse in proiecte sau onorariile unor colaboratori punctuali pentru proiectele organizatiei.