



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

PLAN STRATEGIC 2017 – 2020

Asociația Semper Musica

SUMAR EXECUTIV

Asociația Semper Musica a apărut din nevoia de a fi martori la proiecte cu rezultate reale și palpabile, proiecte cu care să contribuim la o schimbare în mai bine. Organizația a fost înființată în mai 2013, membrii fondatori orientându-se rapid către domeniul sănătate, în mod special, către prevenirea noilor cazuri de infecție cu HIV în rândul liceenilor din orașe mici spre medii. Domeniul ales este unul extrem de slab acoperit de domeniul asociativ, slab finanțat și necesar, mai ales în condițiile în care aproape jumătate din cazurile de noi infecție cu HIV sunt înregistrate pe segmentul de vârstă 15-29 ani (Institutul Matei Balș, Compartimentul de Monitorizare și Evaluare a Infecției cu HIV în România)

În 2014, Asociația Semper Musica devine prima organizație din România finanțată de Fundația MTV Staying Alive din America, în 2015, singura asociație din țară finanțată de MAC Cosmetics prin Fondul MAC pentru SIDA, iar în 2016, proiectul de prevenire HIV al organizației – HIV:IN&OUT – câștigă Premiul I, Categoria Tineret, la Gala Societății Civile. Dacă în 2015, Asociația Semper Musica obține o triplă nominalizare la Gala Națională a Voluntarului, eveniment organizat de Federația Volum, în 2016, organizația câștigă mențiune la Gala Romanian CSR AWARDS, premiu oferit companiei MAC Cosmetics România pentru sprijinul oferit programului de prevenire HIV al asociației.

Până în iunie 2016, Asociația Semper Musica lucruse cu finanțatori diverși, în perioada 2014-2016 câștigând trei finanțări importante din partea FDSC – Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile: Fondul de Inovare Civică, Fondul ONG și Programul de Cooperare Elvețiano-Român. În 2015, Asociația Semper Musica își dezvoltă prima filială, Asociația Semper Musica Filiala Tecuci, singura organizație de tineret din oraș, o filială strategică pentru organizația mamă în ceea ce privește organizarea activităților de prevenire HIV prevăzute pentru zona Moldovei și centrul țării.

Prezentul plan strategic face parte din cadrul activităților proiectului <Learning from the Best – a Swiss-Romanian cooperation project>, proiect co-finanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul contribuției elvețiene pentru Uniunea Europeană Extinsă.

Proiectul <Learning from the best – a Swiss-Romanian cooperation project> vine să dezvolte capacitatea Asociației Semper Musica pentru a răspunde mai bine nevoilor actuale ale beneficiarilor săi pornind de la experiența și expertiza unui partener elvețian, ABQ Bern, o organizație din Elveția cu importantă experiență în dezvoltarea și organizarea de activități pe teme legate de antidiscriminare și LGBT, adresate tinerilor școlari sau de liceu, dar și părinților acestora și profesorilor.

Pentru mai multe informații legate de proiect, vă rugăm accesați:
<http://sempermusica.org/swiss/>



Planul strategic dezvoltat reprezintă direcția de acțiune a Asociației Semper Musica pe o perioadă de trei ani, direcțiile strategice fiind bazate pe rezultatele evaluării interne și externe a activității organizației, proces de evaluare derulat înaintea planificării strategice propriu-zise. La proces au participat atât angajații organizației și membrii fondatori, cât și finanțatori, colaboratori, parteneri, beneficiari și voluntari. Direcțiile strategice finale au fost identificate în urma unei întâlniri de planificare la care au participat angajați, membri fondatori și voluntari, procesul fiind facilitat de un colaborator extern.

Pentru mai multe informații legate de activitatea Asociației Semper Musica, vă rugăm să accesați website-ul oficial al organizației: www.sempermusica.org

SECȚIUNEA 1 – INTRODUCERE

1.1 Prezentarea asociației

Asociația Semper Musica s-a înființat în mai 2013, dintre membrii fondatori făcând parte persoane resursă cu experiență importantă în domeniul asociativ, dar și în marketing, corporate și comunicare, și sistem educațional. Încă de la înființare, membrii au văzut esențial implicarea organizației în domeniul prevenirii HIV, cu precădere, în prevenirea noilor cazuri de infecție cu HIV în rândul liceenilor din orașe mici spre medii. Strategia dezvoltată în 2013 a fost ca organizația să ajungă cu activități specifice de prevenire HIV în orașele în care nu există ONG-uri locale care să își asume astfel de activități sau unde ONG-urile naționale au o slabă reprezentare. De asemenea, organizația a targetat liceenii care studiază în licee tehnologice, industriale și agricole și care în general, provin din mediul rural, satele și comunele din jurul orașelor în care există aceste unități de învățământ.

Astfel, din 2014, cu sprijin financiar și logistic din partea Fundației *MTV Staying Alive* și MAC – *MAC AIDS FUND* din America, Asociația Semper Musica a lucrat în 20 de orașe mici spre medii, reușind să informeze în jur de 10.000 de liceeni. Serviciile oferite de organizație pentru acest domeniu prioritar au fost și sunt: - livrarea de sesiuni de educație non-formală adresate liceenilor, concept care include elemente de *stand-up comedy*, despre infecția cu HIV, infecțiile cu transmitere sexuală, testare și tratament HIV, folosirea corectă a prezervativului, metode de contracepție și strategii de urmat în cazuri delicate; - dezvoltarea unei platforme web care include în prezent peste 160 de articole despre tot ce ține de viața sexuală și infecțiile cu transmitere sexuală; platforma beneficiază de un grant în servicii din partea Google România – Google AdGrant – cu ajutorul căruia website-ul este promovat la nivel național, ajungând la peste 500.000 de accesări pe an; - organizarea de evenimente publice de atragerea atenției comunităților în care lucrăm asupra infecției cu HIV sau folosirii prezervativului; - organizarea de workshop-uri adresate cadrelor didactice din orașele targetate cu scopul dezvoltării abilităților acestora de a putea susține sesiuni despre problematica infecției cu HIV pentru viitoarele generații de liceeni; - organizarea unei campanii de vară pe litoral cu scopul atragerii atenției asupra infecției cu HIV; - dezvoltarea de materiale informative inovative care includ informații relevante despre infecția cu HIV: pixuri banner, reviste de benzi desenate etc.

Pentru mai multe informații legate de proiectul – HIV:IN&OUT, vă rugăm să accesați website-ul: www.doareu.com

Din 2014, Asociația Semper Musica, recunoscând nevoia liceenilor de a se implica în comunitatea în care locuiesc, a implementat proiectul CIF 2014 – Eu, Tu, Noi! – care a presupus organizarea de sesiuni de educație non-formală pe tema spiritului civic și a implicării comunitare, a mobilizat 5 echipe de liceeni din 5 orașe diferite, acestea organizând 30 de intervenții comunitare în beneficiul orașelor lor.

Proiectul – Eu, Tu, Noi! – este un proiect etalon pentru asociație prin prisma etapelor logice de evaluare a situației locale și implicare a tinerilor în comunitatea din care fac parte.

În 2015, Asociația Semper Musica câștigă alte două finanțări majore: 1. Voluntar de Tecuci! – Fond ONG-ul în România, granturile SEE 2009-2014 și 2. Learning from the best: a Swiss-Romanian cooperation project – Programul bilateral Elvețiano-Român, ambele programe de finanțare administrate de FDSC – Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

Dacă primul proiect a mers în zona dezvoltării comunitare și promovării voluntariatului într-un oraș fără ONG-uri de tineret, cel de-al 2 lea a vizat pe de-o parte, dezvoltarea organizațională după model elvețian, iar pe de altă parte, organizarea de sesiuni de educație non-formală pe tema discriminării și LGBT în 7 licee din România.

În urma implementării proiectului – Voluntar de Tecuci!, Asociația Semper Musica își dezvoltă prima Filială – Asociația Semper Musica Filiala Tecuci, singura organizație dintr-un oraș cu puțin peste 30.000 de locuitori care are drept scop, promovarea voluntariatului și a implicării comunitare a tinerilor în viața comunității lor. Filiala beneficiază de ajutorul unui Consiliu Director și al unui Director Executiv, în prezent având toată infrastructura de care este nevoie pentru a-și continua activitatea în Tecuci.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați: www.voluntardetecuci.ro

În cadrul proiectului - Learning from the best: a Swiss-Romanian cooperation project – cu ajutor din partea unei organizații elvețiene, ABQ Berna, am reușit identificarea de instrumente elvețiene de educație non-formală replicabile în România și care tratează tema discriminării și LGBT. Metodele au stat la baza dezvoltării unui conținut de sesiune care a fost pilotat în 7 orașe pe un eșantion de 400 de liceeni. De asemenea, proiectul a inclus o importantă componentă de dezvoltare organizațională, o ocazie pentru Asociația Semper Musica să își dezvolte primul plan strategic, primul plan operațional și alte documente strategice. Informații legate de bunele practici elvețiene vor fi promovate prin 9 evenimente publice – *This how they do it in Switzerland!*

Astfel, domeniile de activitate au fost: 1. Sănătate, 2. Implicare comunitară și promovarea voluntariatului și 3. Reducerea nivelului de discriminare pentru grupurile vulnerabile la risc (persoane care trăiesc cu HIV, LGBT). Activitățile de bază s-au axat pe metode de educație non-formală, organizația cuprinzând în toate proiectele sale acest tip de educație.

1.2 Scopul planului strategic

Prezentul plan strategic face parte din cadrul activităților proiectului <Learning from the Best- a Swiss-Romanian cooperation project>, proiect co-finanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul contribuției elvețiene pentru Uniunea Europeană Extinsă.

Planificarea strategică a venit în contextul în care organizația funcționa fără un astfel de plan sau un plan operațional, fiind o asociație bazată mai mult pe proiecte, însă care a reușit să își mențină doar câteva arii prioritare. Scopul planului strategic a fost ca organizația să își poată seta direcția de acțiune pe următorii ani, să își stabilească obiective și indicatori și astfel, să poată să își monitorizeze mai bine impactul și focusul.

Procesul a fost demarat prin desemnarea unei persoane dintre angajați care să se ocupe de evaluarea internă a organizației, perspectiva angajaților, membrilor și voluntarilor asupra activității organizației, ariilor prioritare, viziunii și misiunii actuale. Au fost implementate mai multe seturi de instrumente de evaluare internă sub forma unor chestionare cu întrebări deschise sau diagnoza organizațională. În următoarea fază, s-a trecut la evaluarea externă a percepției finanțatorilor, sponsorilor, partenerilor și beneficiarilor asupra ariilor de acțiune ale organizației. În final, a fost contractat un facilitator extern care a analizat evaluările realizate și în cadrul unei întâlniri angajați-membri fondatori-voluntari s-a trecut la revizuirea viziunii, misiunii și a valorilor, și la enunțarea scopurilor și obiectivelor strategice, și a indicatorilor asumați pentru următorii 3 ani.

Viziunea și Misiunea Asociației Semper Musica au fost dezvoltate inițial în 2014, în urma unui curs de dezvoltare organizațională livrat de Fundația MTV Staying Alive în Kenia.

Odată cu dezvoltarea organizației și în urma unei evaluări interne în care s-a evaluat atât viziunea, cât și misiunea, s-a decis revizuirea celor două în așa fel încât acestea să fie actuale, motivaționale și legate de activitatea curentă a organizației.

Astfel, procesul de planificare strategică a inclus și revizuirea viziunii și misiunii, pentru proces aducându-se în discuție atât activitatea organizației și efectele acesteia pentru o lume ideală, dar și identitatea vizuală a asociației.

1.3 Mediul înconjurător

În ceea ce privește mediul extern în care organizația funcționează, acesta are următoarele particularități:

Date statistice oficiale:

1. Conform Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării, în 2015, cel mai discriminat grup din România este reprezentat de persoanele care trăiesc cu HIV; în top 5 apar și persoanele LGBT ca fiind la risc de discriminare.

Sursa CNCD - <http://cncd.org.ro/files/Sondaj%20TNS%20CNCD%202015.pdf>

2. Conform Compartimentului de Monitorizare și Evaluare a Infecției cu HIV/SIDA în România din cadrul Institutului de Boli Infecțioase „Prof. Dr. Matei Balș”, București, la 31 decembrie 2015, 40% dintre cazurile noi de infecție cu HIV au fost înregistrate pe segmentul de vârstă 15-29 de ani. De asemenea, județele cu numărul cel mai mare de cazuri noi de infecție cu HIV sunt Ilfov-București, Constanța, Galați, Maramureș, Dolj și Prahova.

Sursa CNLAS - http://www.cnlas.ro/images/doc/31122015_rom.pdf

3. Conform Institutului de Sănătate Publică, România are una dintre cele mai mari incidențe din UE în ceea ce privește infecția cu sifilis – Județe: Brăila, Galați și Bacău. Grupa de vârstă 15-19 ani, femei, este pe locul 3 în ceea ce privește cazurile de sifilis (2014). Același raport, arată că segmentul de vârstă 15-19, bărbați, este al 3 lea clasat în ceea ce privește cazurile de gonoree.

Sursa ISP: <http://www.cnsctb.ro/index.php/rapoarte-anuale/272-raport-boli-transmisibile-romania-2014/file>

4. Conform EUROSTAT, în 2014, România ocupa primul loc în Europa la numărul de mame cu vârsta de sub 15 ani.

Sursa EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/population-demography-migration-projections/births-fertility-data/database>

Date statistice interne:

1. 32,5% dintre tinerii de liceu, cu vârste cuprinse între 15 și 19 ani, din 7 orașe – Adjud, Bacău, Focșani, Mărășești, Onești, Panciu, Râmnicu Sărat – încă consideră că virusul HIV se transmite prin îmbrățișări, sărut, înțepături de țânțar, folosirea în comun de elemente de veselă cu o persoană care trăiește cu HIV sau capacul de toaletă (aplicare chestionare pe un eșantion de 300 de liceeni)

2. 38,2% dintre liceenii chestionați au considerat, de asemenea, că este suficient ca prezervativul să fie de marcă și că poate fi deschis și cu dinții sau forfecuța (date cercetare menționate mai sus)

3. 90% dintre liceenii din 7 orașe – Fălticeni, Pașcani, Suceava, Piatra Neamț, Roman, Câmpulung Moldovenesc și Gura Humorului – au ales doar 1 sau 2 pași din 6 de folosire corectă a unui prezervativ, respectiv 1 sau 2 căi de transmitere a infecției cu HIV din 4 (aplicare de chestionare pe un eșantion de 300 de liceeni)

4. Peste 30% dintre liceenii din 5 licee considera că - Spus în glumă cuvântul Poponar e ok (401 chestionare aplicate; grup-liceeni din 7 orașe). În același timp, cele mai discriminate grupuri din România, în opinia celor 400 de liceeni, sunt reprezentate de romi și persoanele care au o altă orientare decât a majorității.

Alte date neoficiale:

-refuzul Ministerului Educației de a considera introducerea educației sexuale (care include prevenirea HIV) printre materiile obligatorii școlare; a existat o dezbatere mediatică între ministere în 2015-2016;

-recomandare venită din partea Ministerului Sănătății în ceea ce privește importanța educației pentru sănătate adresată tinerilor;

-recunoașterea valorii educației non-formale și introducerea acestuia în cadrul metodelor de educație obligatorii;

-lipsa accesului liceenilor și tinerilor la proiecte și programe de sănătate;

-venituri mici ale familiilor tinerilor targetați fapt ce duce la o putere de cumpărare slabă a mijloacelor de protecție împotriva virusului HIV;

-anumite companii românești reticente în a se asocia cu domeniul HIV;

-finanțare slabă a domeniului de prevenire HIV în licee;

-acces scăzut la internet&tehnologie pentru tinerii din mediul rural;

-eventuale schimbări legislative în ceea ce privește educația sexuală organizată la nivelul unităților de învățământ tradusă prin îngreunarea accesului ONG-urilor, active în domeniul prevenirii HIV, la liceeni;

-organizarea de activități în comunități extrem de conservatoare (Ex: Zona Moldovei)

-influența mare a Bisericii Ortodoxe;

-finalizarea mandatului unor finanțatori care sprijineau domeniul prevenirii HIV în România;

-terminarea perioadei de finanțare din partea Fundației MTV Staying Alive pentru Asociația Semper Musica;

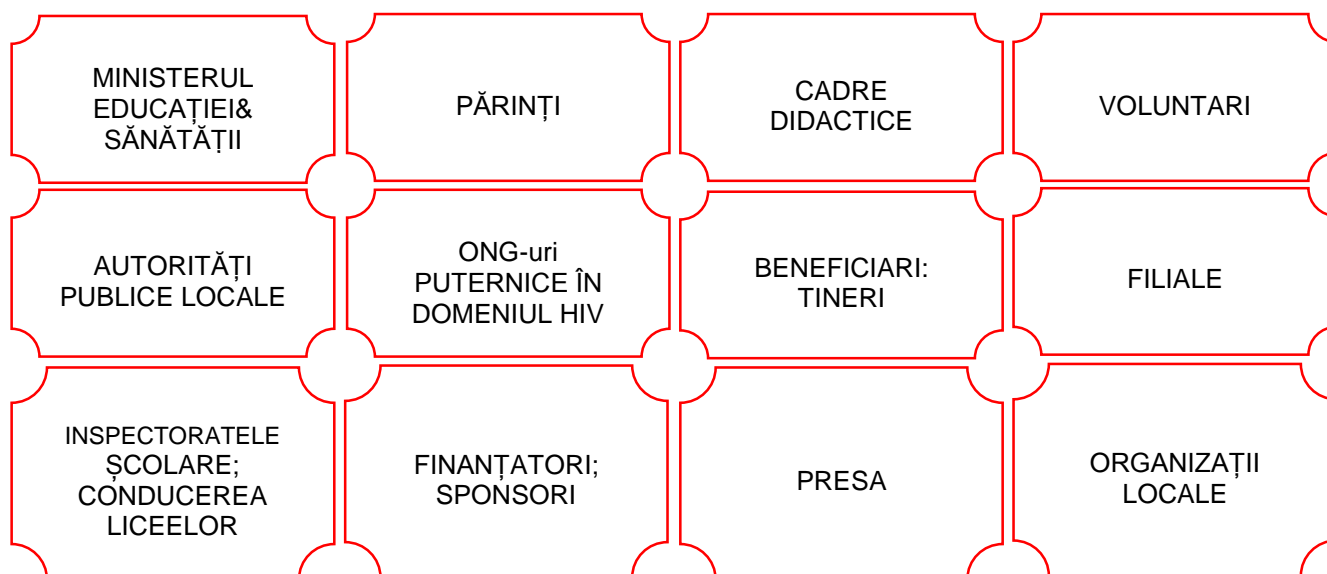
-societate civilă mai influentă și mai activă;

-Legea Tinerilor – lege în dezbatere;

-lipsa organizării de proiecte și programe școlare în direcția reducerii nivelului de discriminare al tinerilor care aparțin grupurilor vulnerabile la risc: LGBT, care trăiesc cu HIV;

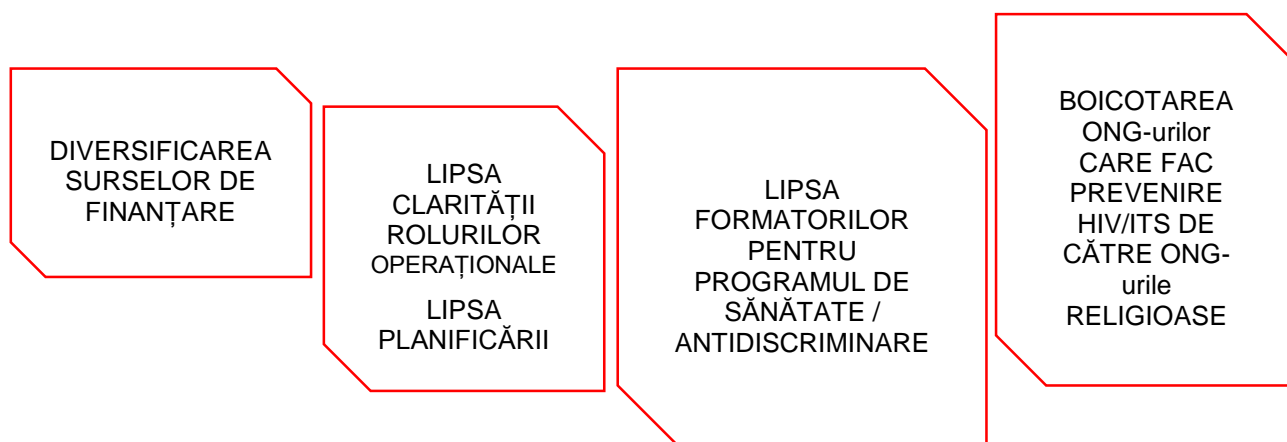
-lipsa unei hărți naționale care să includă ONG-urile active în domeniul prevenirii HIV și antidiscriminare la nivel școlar.

Principali factori de interes pe care Asociația Semper Musica îi are în vedere sunt:



1.4 Probleme critice

Problemele critice identificate în cadrul procesului de planificare strategică sunt:



SECȚIUNEA 2 – VIZIUNE & MISIUNE

VIZIUNE:

O lume în care tinerii au și dau voce comunităților lor.

MISIUNE:

Acordăm tonul interior al tinerilor care dau ritmul în construirea de comunități sănătoase și implicate.

SECȚIUNEA 3 – VALORI & PRINCIPII

INOVARE – Aducem noutate în comunitățile în care lucrăm

DIVERSITATE – Te primim cu brațele deschise. Vino așa cum ești

RESPONSABILITATE și CALITATE – Ești responsabilitatea noastră. Suntem responsabilitatea ta

IMPLICARE și ACȚIUNE – Tinerii creează viitorul

Astfel, valorile organizației vorbesc despre materialele inovative dezvoltate, dar și despre activitățile creative pe care organizația le propune grupurilor țintă, despre acces egal și respectul pentru diversitate, astfel asigurându-se respectarea principiului egalității în ceea ce privește accesul beneficiarilor la servicii și oportunități, despre o responsabilitate împărțită între Asociația Semper Musica și beneficiarii săi și nu în ultimul rând, despre necesitatea implicării grupurilor țintă în rezolvarea problemelor locale.

SECȚIUNEA 4 – SCOPURI STRATEGICE

Scopurile strategice pentru următorii 3 ani sunt:

S1. Creșterea sustenabilității Asociației Semper Musica

S2. Creșterea accesului tinerilor din comunități mici spre medii la servicii de prevenire HIV, informare și educare în domeniul sănătății și antidiscriminare

S3. Creșterea capacității comunităților mici spre medii de a răspunde problemelor locale.