



**RAPORT ANUAL
ASOCIATIA SEMPER MUSICA**

MAI – DECEMBRIE 2014

PROIECTE:

1. JUST ME!, finantat de Fundatia MTV Staying Alive din America

Parteneri: ARAS, DOMO, F64, MTV Romania, DUREX Romania, GOOGLE Romania

Buget: 13.482 lei (transa 2, iunie 2014; transa 1 primita in decembrie 2013)

Perioada de implementare: 2014

Descriere: Proiectul JUST ME! A fost un proiect de prevenire HIV/ITS adresat tinerilor de liceu din 6 orase mici spre medii care a inclus urmatoarele tipuri de activitati:

1. Sesiuni de teatru forum adresate elevilor din 6 licee, din 6 orase din Romania;

Aceste sesiuni au avut un dublu scop si anume, atat informarea si prevenirea infectiei cu HIV in randul tinerilor, cat si prevenirea discriminarii persoanelor care traiesc cu HIV si SIDA.

2. Dezvoltarea unei reviste de benzi desenate in care chiar tinerii vor fi personajele pozitive in lupta cu discriminarea;

Materialul a inclus atat situatii de discriminare si solutiile pentru acestea, cat si informatii despre HIV/SIDA, contraceptie, servicii de sanatate pentru adolescenti etc

3. Dezvoltarea platformei web <Just ME>: Doar eu si ATAT!

Platforma a inclus atat informatii legate de HIV/SIDA, contraceptie, orientare sexuala, cat si raspunsuri la intrebarile pe care adolescentii le au si pentru care le este incomod sa gaseasca raspunsuri in cadrul familiei sau cercului de prieteni. Platforma web a inclus si un serviciu de consiliere online pentru tineri.

Mergi pe www.doarEU.com pentru a accesa platforma!

Beneficiari atinsi:

- 3962 tineri din 6 orase
- 407 persoane conciliate online
- 131.794 utilizatori unici ai website-ului www.doareu.com
- 153.648 de vizite
- 283.555 de accesari
- 600 persoane atinse la ONG FEST
- 17 aparitii in presa (400.000 persoane atinse direct si indirect)



2. Scoala mea=Academie de Sanatate, finantat de Directia pentru Sport si Tineret a Municipiului Bucuresti

Parteneri: Nutribon, FRU FRU, Medsana, Cumpana, Asociația Hands Across Romania, Academia de Sanatate

Buget: 7350 lei

Contributie proprie: 910 lei

Perioada de implementare: 01 iulie – 15 noiembrie 2014

Descriere: Proiectul Scoala mea=Academie de Sanatate si-a propus sa ii invete pe copii si parinti cum sa aiba o alimentatie potrivita si sa duca un stil de viata sanatos. Proiectul a inclus urmatoarele activitati:

1. organizarea de sesiuni teoretice pentru scolari, clasele 1-8 si 9-12, sustinute de un nutritionist;
2. organizarea unui serviciu de consiliere online pentru parinti sau cei care nu au timp sa ajunga la intalniri sau sa caute informatii pe net;
3. organizarea de sesiuni individuale si de grup pentru parinti sau cei care vor sa isi schimbe obiceiurile alimentare nesanoase.

Dimensiunea comunitara a fost data de:

1. dezvoltarea unui website comunitar cu articole de interes pentru copiii si parintii acestora cu privire la mentinerea unei alimentatii corecte si a unui stil de viata sanatos;
2. dezvoltarea fondului comunitar <Alimente sanatoase, Copii sanatosi> prin care echipa proiectului mobilizeaza resurse din comunitate pentru continuarea proiectului intr-o alta scoala. Mai mult decat atat, parintii si donatorii au trecut din pozitia de donator, in pozitia de decident, ei alegand urmatoarea scoala care va fi inclusa in program.

Website-ul proiectului: www.micaacademiedesanatate.com

Beneficiari atinsi:

- 500 de tineri formati;
- 25 de sesiuni organizate;
- 2 unitati de invatamant accesate;
- 1 website dezvoltat;
- 58 de parinti consiliati online sau offline;



- 5 sesiuni de grup si 8 individuale adresate parintilor;
- 1 fond comunitar dezvoltat; 13.000 lei stransi printr-o sponsorizare oferita de Farmaciile Santefarm.

Rezultate online:

- Numarul de parinti/adulti care au accesat serviciul de consiliere online: 47;
- Numarul de parinti care au participat la sesiunile individuale: 8;
- Numarul de parinti care au participat la sesiunile de grup: 50;
- Numarul de accesari ale website-ului: 1172 vizite .

3. HIV/AIDS know-how transfer Pilot Project, finantat de Estee Lauder Romania – MAC Cosmetics

Buget: 9.270 lei

Perioada de implementare: noiembrie 2014

Descriere:

FAZA 1: In cadrul proiectului <HIV/AIDS know-how transfer>, organizat de Asociația Semper Musica in parteneriat cu ARAS, specialistii MAC Cosmetics Romania au participat la o serie de intalniri nonformale la care s-a discutat despre infectia cu HIV si viata persoanelor care traiesc cu HIV in Romania. MAC Cosmetics prin MAC AIDS FUND sustine proiecte la nivel global in domeniul prevenirii HIV sau oferirii de diferite servicii persoanelor care traiesc cu HIV. Fondurile oferite de MAC AIDS FUND sunt stranse in urma vanzarii gamei de produse VIVA GLAM, 100% din banii rezultati in urma vanzarii acestor produse mergand catre proiecte si servicii adresate persoanelor care traiesc cu HIV.

MAC is for All Ages, All Races, All Sexes!

FAZA 2: In faza a 2 a a proiectului, specialistii MAC Cosmetics Romania se vor intalni cu persoane care traiesc cu HIV in Romania pentru a intelege de la acestia care sunt problemele cu care se confrunta si nevoile lor reale. In cadrul acestor intalniri, persoanele de gen feminin vor beneficia de un free makeup din partea MAC si vor primi cate o cutie MAC cu produse alimentare neperisabile sanatoase si bio.

www.macaidsfund.org

4. Fotbal impotriva discriminarii, finantat de FARE NETWORK

Buget: 1320 lei

Perioada de implementare: octombrie 2014

Descriere: In perioada 26-31 octombrie 2014, Asociația Semper Musica, sub umbrela FARE NETWORK, a organizat urmatoarele evenimente:



1. Muzeu antidiscriminare in Tecuci prin care s-a atras atentia comunitatii locale asupra eforturilor depuse pana acum la nivel global in domeniul combaterii discriminarii;
2. Organizarea unui meci de fotbal demonstrativ impotriva discriminarii intre 2 licee din orasul Tecuci.

5. EU, TU, NOI!, finantat prin Fondul de Inovare Civica, fond administrat de Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile

Buget: 61.240 lei

Contributie proprie: 7.334 lei

Perioada de implementare: septembrie 2014 – august 2015

Descriere:

Proiectul <Eu, Tu, Noi!> a tintit implicarea atat a tinerilor liceeni si a parintilor acestora din 5 orase, cat si a comunitatilor locale, in gasirea de solutii alternative la problemele cu care se confrunta acestia la nivel local, in acest sens, scopul proiectului fiind:

– Cresterea nivelului de constientizare si implicare a tinerilor si parintilor acestora din 5 orase (Alexandria, Galati, Calarasi, Tecuci si Curtea de Arges) in activitati de mobilizare comunitara ca raspuns la problemele locale.

Obiective proiectului au fost:

1. Cresterea accesului a 2700 de elevi din 5 orase la educatie nonformala legata de cetatenia activa, voluntariat, implicare si mobilizare comunitara, in 5 luni;
2. Identificarea problemelor cu care se confrunta comunitatile din Alexandria, Calarasi, Curtea de Arges, Giurgiu si Tecuci, din perspectiva a 2% din populatia de tineri locala, in 5 luni;
3. Implicarea a 300 de parinti, din 5 orase, in 20 de cursuri comunitare “Parinte responsabil!” cu scopul cresterii constientizarii acestora asupra importantei implicarii in actiuni comunitare comune cu copiii lor ca raspuns la problemele locale, in 5 luni;
4. Implicarea a 2700 de elevi si 300 parinti, din 5 orase, in dezvoltarea de 30 de interventii comunitare cu scopul aducerii comunitatilor locale mai aproape de potentialele solutii la problemele cu care se confrunta la nivel local, dar si popularizarii interventiilor de tip comunitar, in 5 luni.

Rezultate:

Beneficiari directi: 20.257

Beneficiari indirecti: 99.826

Peste 40 de aparitii in presa locala: scrisa, TV si radio

30 de interventii locale publice organizate de 5 echipe de tineri



6. How I LOVE; How I WORK; How I LIVE; How I AM; ME&YOU, finantat de Planet Romeo Foundation

Buget: 19.900 lei

Contributie proprie: 1980 lei

Perioada: septembrie 2014 – octombrie 2015

Descriere:

Proiectul urmareste sa schimbe atitudinile negative ale adolescentilor romani si majoritatii, in general, referitoare la persoanele LGBT. Acesta a pornit de la rezultatele raportului de cercetare "Perceptii si atitudini privind discriminarea" efectuat in 2013 de către Consiliul National pentru Combaterea Discriminarii (CNCD).

Luand in considerare aceste date, activitatile propuse in cadrul acestui proiect vor fi urmatoarele:

1. Dezvoltarea unui website care sa includa povesti despre viata persoanelor LGBT din Romania si anume, povesti despre felul in care iubesc, traiesc, muncesc, socializeaza, isi petrec vacanta cu scopul ca majoritatea sa inteleaga ca toate acestea se petrec la fel ca in cazul unui cuplu sau unei persoane heterosexuale; website-ul dezvoltat va include si un serviciu de consiliere online.
2. Dezvoltarea unei aplicatii de Facebook pentru demontarea stereotipurilor legate de cum arata o persoana gay;
3. Organizarea de initiative de educatie non-formala adresate tinerilor cu scopul demontarii stereotipurilor legate de persoanele LGBT si prevenirii discursului instigator la ura sau hate crimes.

www.cumsunt.ro

Buget anual total 2014: 181.049 lei

din care

Fonduri provenite din finantari private sau publice (bugete avans sau totale):

117.986 (inclus 23.153 lei transa 1 Proiect MTV 2015, transa intrata in dec 2014)

Sponsorizari companii: **52.755** lei

2%: **2803** lei

Fondurile primite de Asociația Semper Musica pentru proiectele mai sus mentionate au fost folosite strict pentru cheltuieli legate de acestea.

Fondurile primite din sponsorizari si 2% au fost folosite pentru contributiile proprii aferente proiectelor mai sus mentionate, cheltuieli cu sediul sau alte cheltuieli administrative care nu au putut fi incluse in proiecte sau onorariile unor colaboratori punctuali pentru proiectele organizatiei.